

SLC - **CGIL**
FISTel - **CISL**
UILCOM - **UIL**

Sindacato Lavoratori Comunicazione
Federazione Informazione Spettacolo e Telecomunicazioni
Unione Italiana Lavoratori della Comunicazione

CODICE ETICO

Sono mesi che viene portata avanti una discussione sulla modifica del Codice Etico in materia di policy aziendale sui social senza il minimo coinvolgimento delle organizzazioni sindacali.

Le ripercussioni potenziali sui dipendenti una volta approvato tale regolamento potrebbero essere pesanti, e portare a provvedimenti disciplinari anche molto gravi. Provvedimenti basati su un testo che ad oggi le Segreterie Nazionali firmatarie del CCL, a cui il Codice Etico fa riferimento, non hanno avuto modo di leggere e commentare nonostante le declinazioni potrebbero essere non esenti da critiche.

Anche alla luce dell'approccio con cui sono state trattate alcune situazioni direttamente riconducibili all'utilizzo dei social nel recente passato, le scriventi ritengono del tutto anomalo il percorso scelto dall'azienda e la totale discrezionalità nel percorso da intraprendere.

Al fine di evitare polemiche anche su questioni attorno alle quali sarebbe possibile trovare un terreno comune di lavoro, le scriventi chiedono di essere messe a conoscenza del testo in discussione e di partecipare attivamente al processo di modifica del Codice Etico.

Roma, 19 dicembre 2019

Le Segreterie Nazionali

SLC-CGIL

FISTel-CISL

UILCOM-UIL